



“Met Nouvital hebben we een eigentijds en innoverend merk op de markt gezet. Het is van hoge kwaliteit en de prijs-kwaliteitsverhouding is goed”, vertelt Rogier Mulder, één van de oprichters van het huidverzorgingsmerk Nouvital. “We maken de producten zelf: van de ruwe grondstoffen en emulgatoren tot aan de crèmes”, aldus Rogier. Bijna tien jaar geleden begon hij samen met zijn stiefvader het merk Nouvital. Inmiddels zijn er ruim tachtig producten op de markt; van dagcrèmes tot aan serums. Nouvital richt zich sinds september 2015 ook op de verkoop van bedrijfskleding. Een veelzijdig merk, dat zich blijft ontwikkelen door onder meer nieuwe werk- en grondstoffen in bestaande en nieuwe producten te verwerken.

“Nouvital heeft een breed scala aan producten: voor de basis- tot aan luxe behandeling”, aldus Rogier. “Doordat we alles zelf maken in onze fabriek, kunnen we de producten tegen een aantrekkelijke prijs verkopen. In het begin vroegen mensen zich af hoe

Nouvital de prijzen zo laag kon houden en toch een goed product neer kon zetten. Dan gaf ik ze samples mee en zei: ‘Probeer het maar gewoon uit’ en dat werkte. Mensen zijn op zoek naar de juiste prijs-kwaliteitsverhouding.”

Werkzame stoffen

“Onze crèmes en serums zijn eigentijds en bevatten bijvoorbeeld geen parabenen, zijn allergeenvrij geperfumeerd en zijn dierproefvrij”, zegt Rogier.



“Daarnaast zitten er juist werkstoffen in die voor klanten van belang zijn. We blijven onze producten vernieuwen en dat betekent dat er soms aan bestaande crèmes of maskers een bepaalde nieuwe werkstof toegevoegd wordt.”

“We kijken heel goed naar ons eigen assortiment, maar je kunt niet zomaar iets toevoegen aan een bestaand product. Dus daar letten we goed op”, zegt Rogier. “Vaak komen distributeurs met nieuwe werkstoffen bij ons. We zijn zelf ook actief in het inwinnen van nieuwe informatie over interessante grondstoffen die we kunnen gebruiken.”

‘Nouvital: van ruwe grondstof tot aan crème’

Evaluatie

Voor Nouvital is het van belang om te blijven evalueren en de crèmes onder de loep te blijven nemen. “We gaan met de tijd mee en uiteindelijk willen we natuurlijk het liefst een nog beter product dan het al was”, zegt Rogier. De fabriek waarin alle serums en crèmes worden gemaakt, staat achter het kantoor van Nouvital, in Rotterdam. “Hier bedenken we alle concepten en maken we de proefjes. Daarna discussiëren we met een aantal mensen uit de branche over hoe we de proeven nog beter kunnen maken. Uiteindelijk rolt daar dan een nieuw product uit.”

Productkennis

Zo af en toe maak ik zelf nog wel eens een sample”, vertelt Rogier. “Maar ik kon niet alles blijven doen, dus ik ben nu zelf wel minder bij het productieproces betrokken. Dat is jammer, want ik vind het erg leuk om te doen. Het is wel veel meer werk om de productie ook in eigen beheer te houden, maar ik zou het echt niet anders willen. Ik merk het ook aan de medewerkers. Als die op een beurs staan, kunnen ze echt goed uitleg geven over de producten van Nouvital, omdat ze het hele proces kennen. Dat is een toegevoegde waarde.”

Sneeuwalg

Eén van de nieuwe grondstoffen bij Nouvital is de sneeuwalg. Dit is een alg die op sneeuw en gletsjers groeit en in deze extreme omstandigheden kan het waardevolle stress response moleculen produceren. Het alg-extract stimuleert een speciaal gen (Klotho) in de huidcellen, dat de levensduur van de cellen verlengt. Hierdoor wordt de huid beschermd tegen veroudering en behoudt het zijn gezonde uiterlijk. Tevens werkt het extract verzachtend en hydraterend. “Het serum dat we ermee ontwikkeld hebben, is geschikt voor ieder huidtype en bevat een extract van deze bijzondere sneeuwalg. We waren één van de eerste merken die sneeuwalg als grondstof hadden.”

Prebiotica

Daarnaast heeft Nouvital dit jaar de ‘prebiotica’ als nieuwe werkstof geïntro-

duceerd. Deze werkstof is toegevoegd aan twee bestaande crèmes: de azulen cream en de acne care. "Op de huid zitten heel veel bacteriën die ervoor zorgen dat de huid in balans blijft. Wanneer de huid uit evenwicht raakt, kan

'Het is van belang om te blijven evalueren en crèmes onder de loep te blijven nemen'

dit bij een gevoelige huid bijvoorbeeld leiden tot infecties", aldus Rogier. "De prebiotica die in de crèmes zitten, zorgen ervoor dat de beschermende organismen beter bestand zijn tegen veranderingen in het evenwicht van de huid. De prebiotica werkt als een soort voedingssupplement voor deze vriendelijke organismen, terwijl de schadelijke organismen deze prebiotica niet kunnen verteren."

Compleet plaatje

Voor Rogier moet het hele plaatje kloppen bij de producten die Nouvital maakt. "Nieuwe werkstoffen zijn van groot belang, maar ook het vooronderzoek naar de werkzaamheid van de stoffen moet goed zijn. Daarnaast kunnen er tegenwoordig veel meer technisch ingewikkelde stappen worden genomen om een product nog beter te maken." Voor de medeoprichter is het belangrijk dat zijn klanten ook goed geïnformeerd zijn over de producten die zij gebruiken en die ze verkopen.

Transparantie

Tijdens de trainingen die Nouvital haar klanten biedt, krijgen de schoonheidsspecialistes dan ook te horen hoe de crèmes worden gemaakt. "Transparant zijn naar de klant, dat vind ik echt belangrijk", zegt Rogier. "Daarnaast nemen we de feedback van onze klanten ook mee in onze trainingen. We hoorden van veel schoonheidsspecialistes dat ze nog meer diepgang in de trainingen zouden willen, bijvoorbeeld door meer informatie over de werkzame stoffen in de producten van Nouvital te krijgen. Daarom zijn we bezig om de nieuwe training te schrijven."

Twee keer per week biedt Nouvital nu de trainingen aan haar klanten aan. "Dit is een drukke periode in het jaar, de voorbereidingen voor 2016 komen eraan en veel klanten willen nu goed op de hoogte zijn van de nieuwe producten. De



feestdagen zijn altijd een goed moment voor de salons, omdat hun klanten kerstinkopen willen doen. We zijn al bezig met nieuwe recepten voor 2016 en ronden dit jaar dan langzaam af en kijken vooruit naar een mooi nieuw jaar."

Meer informatie:

Nouvital Cosmetics
Tel. 010-4626609
www.nouvital-cosmetics.nl

Nieuw moderne kledinglijn voor de beautyprofessional



Nouvital Cosmetics heeft begin september 2015 een moderne kledinglijn voor de beautyprofessional gelanceerd. Deze nieuwe lijn biedt een keuze uit verschillende modellen en kleuren. De kleding is van hoge kwaliteit en is mooi afgewerkt en in verschillende maten te verkrijgen.

